

1^{er} septembre

Section Bovins

3 septembre

Section Veaux

8 septembre

Section Caprins

9 septembre

Section Équins

10 septembre

Section Ovins

L'interprofession Bétail & Viande et toutes ses équipes
vous souhaitent un bel été !



Rendez-vous en septembre pour le prochain numéro d'INTERBEU Infos !

Section

Retour sur la section bovine du 15 juillet 2020

La section bovine s'est réunie le 15 juillet en présentiel, après plusieurs mois de fonctionnement à distance. Cette réunion a permis de faire

un tour d'horizon complet des chantiers engagés pour le développement des Viandes de Bœuf Label Rouge : la mise en œuvre de la contractualisation rendue obligatoire par accord interprofessionnel étendu, l'indicateur du coût de revient lié à l'application des conditions de production communes du Label Rouge, la présentation de l'ODG « A TABLE » qui gère le cahier des charges du steak haché Label Rouge, les formations en cours pour déployer l'outil de diagnostic du bien-être animal *BoviWell* avec l'objectif de le rajouter à terme dans le socle du Label Rouge. Grâce à un dispositif radio et presse renforcé, la campagne réalisée en mai dernier a permis de toucher davantage de consommateurs et d'inciter à l'achat de Viandes de Bœuf Label Rouge.

Cette réunion a également été l'occasion de faire un point d'étape sur les travaux de la section bovine concernant la qualité de la viande et notamment l'harmonisation de la mesure du persillé, avec l'objectif de finaliser prochainement un accord interprofessionnel accompagné du guide d'utilisation de la grille de persillé. Par ailleurs, le projet de campagne proposé par le Comité Communication bovins pour valoriser la viande hachée française, prévue au mois d'octobre, a été apprécié et validé. La révision des cahiers des charges interprofessionnels JBE et Charoluxe a été actée pour



retirer la référence à la Charte des Bonnes Pratiques d'Élevage, aujourd'hui arrêtée en Bovins viande. Enfin, les comptes 2019 et le budget révisé 2020 ont été présentés et validés à l'unanimité par la section bovine.

L'Europe valide son soutien à Greensheep

Le plan d'action Greensheep, pour les élevages ovins, visant à réduire l'empreinte carbone de la viande ovine et du lait de brebis de 12 %, tout en



assurant la durabilité des exploitations, a reçu le soutien de l'Europe ! Les 5 pays producteurs de lait de brebis et de viande ovine que sont la France, l'Irlande, l'Italie, la Roumanie et l'Espagne sont impliqués dans ce projet, qui vise à promouvoir des systèmes d'élevage ovin à faibles émissions de carbone et à assurer une durabilité technique, économique, environnementale et sociale des exploitations, et ainsi améliorer les interactions entre le changement climatique et la production animale. Ce projet d'une durée de 5 ans débutera en octobre 2020 et répond pleinement aux objectifs de la loi Egalim et au Pacte pour un Engagement Sociétal !

Commissions

ENJEUX SOCIÉTAUX

Retour sur la matinée proposée par INTERBEU / IDELE : « Enjeux environnementaux en élevages bovins et ovins viande, quels outils pour quels usages ? »

Différents dispositifs ont pour vocation d'évaluer la dimension environnementale des fermes d'élevage :

HVE, CAP2ER... L'ambition de cette matinée sous forme de webinaire était d'apporter de l'information sur ces démarches pour que les participants cernent clairement l'utilité de chacune d'elle et l'utilisation qui peut en être faite. Ainsi, ont été présentés successivement le Pacte pour un Engagement Sociétal de la filière, l'outil de diagnostic et de conseil CAP2ER et la certification environnementale (niveau 2 et HVE). Les interventions sont disponibles en replay, en [cliquant ICI](#).

Cette conférence, qui a réuni plus de 100 participants, était inscrite dans le programme « OEKO-BEEF » qu'INTERBEV mène avec l'Institut de l'Élevage et l'ADEME pour développer l'écoconception dans les filières herbivores.

Adoption de l'avis n°85 du CNA sur l'Expérimentation d'un Etiquetage des Modes d'Élevage (EME)

Les travaux du groupe de concertation EME ont abouti, suite à 18 mois de discussion sans toutefois faire consensus, à recommander une expérimentation s'appuyant sur deux scénarios, le premier étant présenté comme pouvant être mis en place « à court terme » et le second « à moyen terme ».



Le premier scénario consiste à proposer aux consommateurs une information sur les modes d'élevage garantis par les produits sous segments de qualité et donc soumis à des cahiers des charges contrôlés. INTERBEV a proposé de tester ce scénario sur son Label Rouge Bovin et sur la viande bovine Bio. Le deuxième scénario consiste à étiqueter l'ensemble des produits animaux selon leurs modes d'élevage en s'appuyant sur des référentiels, existants ou non et mobilisant une expertise scientifique spécifique. Dans les 2 cas, les modes d'élevage ont été définis par les critères suivants : Hébergement des animaux ; Alimentation des animaux ; Bien-être animal ; Impacts environnementaux ; Répartition de la valeur. Les filières animales soutiennent le scénario 1 qui permet d'être cohérent avec les plans de filières et expriment leurs inquiétudes sur le scénario 2 où tous les produits français seraient étiquetés mais pas les produits importés.

L'avis est passé à 25 voix pour et 13 voix contre ainsi que 10 abstentions. Les représentants du secteur agricole ont tous exprimé leur désaccord sur ce texte à l'occasion de ce vote. Avis du CNA [disponible ICI](#).

L'IDELE publie une note sur les apports et les limites de l'ACV pour l'évaluation environnementale des viandes

[Cette note](#) fournit un éclairage scientifique et technique sur les intérêts et limites de l'ACV dans son application au secteur herbivore, producteur de lait et de viande. Elle s'appuie sur une bibliographie récente des acteurs français de la R&D en évaluation environnementale. L'Institut de l'Élevage fournit ainsi un avis sur le sujet, en tant qu'organisme de recherche appliquée au secteur de l'élevage, travaillant sur cette thématique à la fois aux côtés des professionnels de cette filière, de la recherche publique et des pouvoirs publics depuis de nombreuses années. Les acteurs de la filière pourront s'appuyer sur cette note pour alerter les pouvoirs publics sur les manques de l'ACV pour réaliser un affichage environnemental juste.

Communication

Lancement de la Websérie « Récits de filière » : les professionnels face au Covid-19

Pendant la crise sanitaire Covid-19 du printemps 2020, les professionnels de la filière élevage et viande ont su s'adapter face à une



situation inédite, ont fait preuve d'un engagement quotidien pour assurer une alimentation saine et de qualité à nos concitoyens, et ont pris l'initiative de réaliser des actions de solidarité auprès de ceux qui en avaient le plus besoin.

Pour mettre ces récits en images et encore enrichir la communication collective « Aimez la viande et ceux qui la font. », INTERBEV a initié la réalisation de 11 vidéos : 11 récits qui illustrent, en 1 mn chrono chacun, la mobilisation des hommes et des femmes de la filière afin de garantir l'alimentation des Français, de les tenir à l'abri d'un risque de pénurie et pouvoir ainsi dire que oui, « vous pourrez toujours compter sur nous pour vous nourrir ».

Ces vidéos font l'objet d'un plan media sur les réseaux sociaux : quatre d'entre elles sont diffusées dès le 23 juillet jusqu'au 5 août ; l'essentiel sera diffusé sur les réseaux sociaux durant la 2ème vague TV de la campagne collective « Aimez la viande, mangez-en mieux. » / Naturellement Flexitariens (13/09 au 04/10 2020).

Un immense merci à tous ceux qui ont permis la réalisation de ces vidéos et particulièrement : Jérôme, Artisan boucher à Pouillé [41] ; Ludovic, Responsable

Qualité en restauration collective à Vaulx-en-Velin [69] ; Jean-Luc, Directeur d'abattoir à Paray-Le-Monial [71] ; Luc, Eleveur ovins à Salon de Provence [13] ; Laurent et Jean-Marie, Éleveurs bovins à Cours-la-Ville [69] ; Jean-Jacques, Artisan boucher à Hautefort [24] ; Frédéric, Directeur de supermarché à Amplepuis [69] ; Jean-Jacques, Directeur du Foirail de Château-Gontier [53] ; Jean-Luc, Responsable produits frais en hypermarché à Boulazac [24] ; Martial, Directeur des ventes du Marché au cadran de Moulins Engilbert [58] ; Leslie, Responsable qualité en atelier de découpe (59).

Pour découvrir les premiers « Récits de filière » de la Websérie [cliquez ICI](#).

Le PACTE

Bien-être animal : Arroser les animaux pour les soulager des fortes chaleurs

Benoît est éleveur de 125 vaches en Haute Vienne. Avec l'arrivée des fortes chaleurs, Benoît, comme beaucoup d'autres éleveurs a installé des brumisateurs dans les stabulations, ou un système d'arrosage de leurs animaux, afin de limiter la sensation de chaleur.



Cette technique très simple, ne demande pas d'investissement important et permet d'améliorer le bien-être des animaux.

La plateforme des initiatives sociétales offre des exemples concrets d'application du Pacte pour un Engagement Sociétal par les professionnels de la filière. Retrouvez toutes les initiatives sur le site interbev.fr en [cliquant ICI](#).

Comités Régionaux

FILIERE

INTERBEV Nouvelle-Aquitaine partenaire de la campagne #consommonslocal valorisant la viande de veau

En soutien aux filières agricoles régionales, le message est simple : consommons local en Nouvelle-Aquitaine. Il s'agit d'un acte engagé, un soutien conscient et volontaire aux vigneron, éleveurs et producteurs régionaux. La viande de veau sera donc mise à l'honneur cet été durant toute la campagne de communication localisée en Nouvelle-Aquitaine via des messages radios, du sponsoring météo sur France 3 Nouvelle-Aquitaine et un relais accru sur les réseaux



sociaux et le digital.

Le dispositif, piloté par l'Agence de l'Alimentation de Nouvelle-Aquitaine et soutenu par la Région, se veut complémentaire aux opérations menées directement pas les filières.

RHD

INTERBEV Auvergne-Rhône-Alpes a activement participé à une journée régionale d'échange et de rencontres BtoB sur l'approvisionnement local en restauration collective animée par Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand et les interprofessions régionales

Les Interprofessions, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la DRAAF et le Comité Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand se sont associés avec d'autres partenaires pour tenir



un événement régional / 100% digital sur le thème de la relance du marché de la restauration collective. L'ensemble des acteurs de ce circuit, producteurs, entreprises IAA, grossistes spécialisés, acheteurs publics, élus de collectivités, juristes spécialisés et les interprofessions, se sont mobilisés lors de la journée du 09 Juillet. Cet événement « J'Achète local, je soutiens ma production régionale » a permis une mise en avant des offres produits, saisonnalité, et des outils mis à disposition de la restauration collective par les interprofessions. L'après-midi était réservée à la tenue de rendez-vous BtoB entreprises-grossistes-acheteurs en distanciel. Plus d'une centaine de participants ont pris part à l'événement, avec une soixantaine d'entretiens BtoB. Cette initiative démontre un vif intérêt pour les outils INTERBEV, et pour un approvisionnement en produits régionaux. Une réplique de l'événement est en projet à des échelles plus locales. La valorisation des produits et des entreprises de proximité pour ce circuit de la restauration est un chantier à suivre de près !

PROMOTION DES VIANDES

Localement, les Comités Régionaux d'INTERBEV intervient en relais du national en faveur d'une meilleure connaissance des métiers de la filière ou de la valorisation des viandes dans le cadre d'évènements divers.



Promotion de la viande de veau en GMS franciliennes en juin et juillet 2020

Au programme :

- Identifications des magasins franciliens et contacts auprès des chefs bouchers.
- Mise en place de 23 jours d'animations avec l'agence IDAL Animations sur les 80 journées prévues cet été.
- Conseils culinaires aux clients donnés par des animateurs/animateuses.
- Relais de la campagne bravoleveau.com