



PLUS ON LES CONNAÎT PLUS ON LES AIME

LES RACES À VIANDES, EN VEDETTES DANS LES MAGASINS ET À LA RADIO

La Section Bovins d'INTERBEV anticipant de prochaines disponibilités en viandes issues de races à viande, elle a souhaité favoriser la consommation en mettant en place une action visant à dynamiser le marché.

→ Du 26 mai au 25 juin, une campagne radio incitera donc les consommateurs à profiter des qualités gustatives des viandes charolaise, limousine, blonde d'Aquitaine et des autres races à viande.

Avec 1 440 GRP délivrés sur la vague, pour une couverture de 74,3 % et une répétition de 19,4, cette communication puissante est une très belle opportunité pour les opérateurs et les distributeurs (GMS et artisans) de valoriser cette viande dans les points de vente. **Profitez-en pour valoriser vos viandes bovines Label Rouge !**



[Ecoutez ici le spot radio.](#)

Cette campagne radio viendra compléter les mises en avant prévues dans les chaînes de boucheries et grandes surfaces : des opérations ont été réalisées en mai dans les points de vente Simply Market et E. Leclerc, et de nouvelles sont prévues en juin dans les magasins Carrefour, Cora, Géant, U, Monoprix, Carrefour Market et Supermarchés Match.

Des kits des PLV et des bacs réfrigérés habillés aux couleurs de la campagne Race à Viande seront mis à disposition des magasins.

