

Quartiers libres n° 23

Le réseau des points de ventes



Édito



Nous vous souhaitons une très belle année 2016 ! Une année qui s'annonce sous de bons auspices pour les Signes Officiels de Qualité. Dans le contexte difficile que nous connaissons, ils restent une valeur sûre et reconnue des consommateurs.

Oui, nous pouvons l'affirmer haut et fort en cette période de crise de l'élevage porcin et bovin, les marchés des SIQO vont BIEN ! Et nos professionnels engagés depuis des dizaines d'années dans les signes de qualité sont les mieux armés pour répondre aux attentes des consommateurs.

Aujourd'hui, le consommateur est rassuré par les Signes Officiels de Qualité car, derrière ces signes, existent des cahiers des charges rigoureux, très contrôlés, dans lesquels il peut avoir confiance. En Signes Officiels de Qualité, la valeur ajoutée tant demandée a été construite en expliquant depuis des dizaines d'années au consommateur le pourquoi du prix.

Les résultats de notre dernière campagne Label Rouge sur les ondes en sont la preuve, comme vous pourrez le lire dans cette Lettre : les critères de qualité de goût, de qualité et de confiance émergent très largement !

Puissent les consommateurs prendre conscience du poids de leur acte d'achat. En choisissant des produits sous signes officiels de qualité, ils soutiennent les filières organisées et durables, en cohérence avec leurs déclarations dans les sondages.

Alors, au nom de toutes les filières viandes et charcuteries Label Rouge, IGP et AOC/AOP, et tout particulièrement en cette période de vœux, nous souhaitons saluer tous nos professionnels qui ont fait le choix de commercialiser et de valoriser ces produits. Puissent-ils être des exemples suivis par d'autres points de vente, afin que les consommateurs trouvent réponse à leurs attentes.

Henri Baladier,
Président de FIL Rouge

Jean-François Renaud,
Président du Sylapor

Les LabelRougiens ont encore frappé en 2015 ! Et ce n'est pas fini...

Et ils ont frappé avec succès ! Le bilan de la campagne radio 2015 montre une progression sensible de l'image du Label Rouge sur les registres de la qualité et de la différenciation, ainsi qu'une valeur incitative à l'achat très marquée !



La dernière campagne en faveur des viandes et charcuteries Label Rouge s'est déroulée du 5 octobre au 21 octobre dernier.

Depuis 2014, les LabelRougiens s'imposent avec de plus en plus de succès sur les ondes et dans vos points de vente pour vanter les mérites des viandes et charcuteries Label Rouge et inciter tous les amateurs à rejoindre leur mouvement de "consommateurs exigeants en matière de goût et de qualité".

Cette 4^e vague percutante a touché plus de 90 millions de contacts au travers de 740 spots sur des stations tant généralistes (FranceInter, France Bleu, Europe1, RTL et les Indés Radios) que musicales (RFM, MFM).

Leurs ambassadeurs, les LabelRougiens, avaient pris le parti, dans 4 nouveaux spots, de témoigner de la qualité gustative supérieure des viandes et charcuteries Label Rouge sur le ton de la confiance ! Un pari osé, mais convaincant pour rappeler le sérieux et la qualité de ce label, se fondant notamment sur l'engagement des professionnels.

Un bilan 2015 à savourer

79 % des personnes interrogées* pensent que le label Rouge garantit UN PRODUIT GOÛTÉ ET PRÉFÉRÉ par les consommateurs

76 % qu'il propose des produits MEILLEURS EN GOÛT

82 % ont une BONNE IMAGE des viandes et charcuteries Label Rouge

91 % trouvent la campagne claire et compréhensible

70 % se disent incitées à prendre en compte le Label Rouge lors de leurs prochains achats de viandes ou de charcuterie

* Post-test Opinionway (12/2015) auprès de 1 002 répondants.

La campagne reprend en 2016...



Un plan média national puissant pour 2016

4 messages seront diffusés sur les grandes radios nationales et régionales

2 VAGUES DE DIFFUSION DE 15 JOURS CHACUNE dès le 7 mars 2016 et en automne

Plus de 80 MILLIONS de contacts potentiels par vague

Jusqu'à 10 PASSAGES quotidiens par station

Se différencier des produits standards : le vrai "plus" des SIQO*

La réaction des consommateurs aujourd'hui dans cette étude Label Rouge n'est pas nouvelle : elle s'étend à tous les Signes Officiels de Qualité en matière de "confiance inspirée", de "garantie de l'origine des produits", de "produits vraiment différents des produits standards". Petit rappel et définition de nos 3 SIQO...



Le Label Rouge

Garantit des produits dont le goût et les saveurs sont de qualité supérieure.



L'Indication Géographique Protégée (IGP)

Traduit une relation suffisante entre le produit, sa fabrication et son origine pour lui conférer une caractéristique ou une réputation particulière.



L'Appellation d'Origine Protégée (AOP)

Équivalent européen de l'AOC français (Appellation d'Origine Contrôlée).

Implique un lien étroit entre le produit, sa fabrication, le terroir et le savoir-faire de l'homme pour lui conférer sa typicité.

Et toujours le Kit très apprécié pour les Bouchers et GMS "LabelRougiens"

Mettons en avant la qualité, recrutons de nouveaux LabelRougiens

Vous aussi, affirmez haut et fort votre engagement en faveur des viandes et charcuteries Label Rouge.

Profitez de la puissance de la campagne radio pour valoriser les viandes et charcuteries Label Rouge dans votre point de vente en mettant en place les outils de signalétique 2016 mis gratuitement à votre disposition.

- Un livret recettes avec 4 nouvelles délicieuses recettes et un présentoir.

- Affiche, vitrophonie, frises électrostatiques, stop-rayons... des outils actualisés et adaptés que vous soyez artisan boucher ou boucher en grande et moyenne surface.

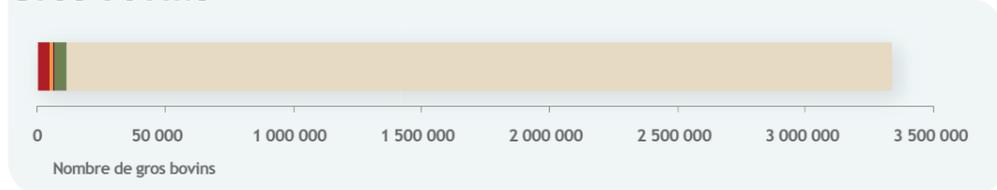


Marchés des SIQO* : les chiffres clés

Les chiffres du marché 2014 des viandes sous signes de qualité ont été dévoilés lors des Assemblées générales de FIL Rouge et du SYLAPORC. Principaux indicateurs :

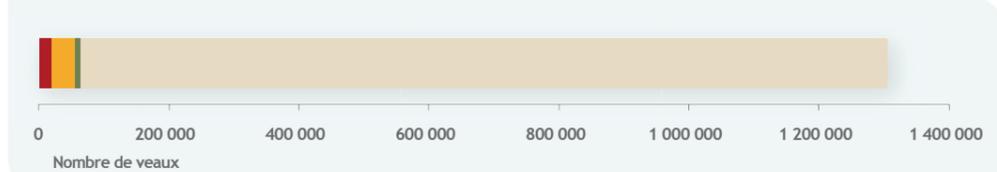
PART DE LA PRODUCTION SOUS SIGNES OFFICIELS DE QUALITÉ PAR RAPPORT À LA PRODUCTION FRANÇAISE

> Gros bovins



Les bovins sous SIQO représentent **3,3 %** de la production française.

> Veaux



Les veaux sous SIQO représentent **5,1 %** de la production française.

> Porcs



Les porcs sous SIQO représentent **3,8 %** de la production française.

> Agneaux



Les agneaux sous SIQO représentent **16,5 %** de la production française.

■ Label Rouge ■ Label Rouge+IGP ■ IGP ■ AOP ■ Bio ■ Conventionnel

Donnez de la visibilité à cette production sous signes de qualité en vous engageant dans plusieurs démarches qualité !

* SIQO : Signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine

“

SUR VOS AGENDAS

”

Trophées du Cercle 2016 : bientôt l'ouverture des candidatures

De mars à mai 2016, vous pourrez déposer vos candidatures.
Préparez dès à présent vos dossiers avec votre Organisme de Défense et de Gestion (ODG).
Remise des prix le 14 juin 2016 à Strasbourg !